|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Marketing en Internet y Nueva Economía*  *K 5572*  *2do Cuatrimestre - Año 2017* |  |

**Marketing en Internet y Nueva Economía**

Trabajo Práctico Nº 2

“**Wikinomics – Tapscott**”

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre y Apellido** | **Legajo** | **EMAIL** |
| Lucas Corbo | 134657-0 | lucascorbo@yahoo.com.ar |

1. **Desarrolle el concepto “producción entre iguales”.**

Es una nueva forma de organización horizontal en la que masas de personas y empresas colaboran abiertamente para potenciar la innovación y el crecimiento en sus sectores, con capacidad de crear productos y servicios basados en la información y, en algunos casos, objetos físicos.

En su forma más pura, constituye una manera de producir bienes y servicios basada completamente en la auto organización y en comunidades igualitarias de individuos que se unen de forma voluntaria para producir un resultado compartido.

Combina elementos de jerarquía y autoorganización, y se fundamenta en principios meritocráticos de organización; en otras palabras, los miembros más cualificados y con más experiencia asumen el liderazgo y ayudan a integrar las aportaciones de la comunidad.

En muchas comunidades de producción entre iguales, las actividades productivas son voluntarias y no reportan beneficios monetarios. Los individuos determinan si quieren producir, qué producen y qué cantidad quieren producir. Sin embargo, que la gente no reciba un dinero por participar en la producción entre iguales no implica que no se beneficien de otras maneras: diversión, altruismo, experiencia, publicidad, contactos, status, etc.

1. **Enuncie y desarrolle las 4 ideas o componentes en las que se basa la wikinomía. Dé un ejemplo de cada una.**

* ***Apertura***: se asocia con la franqueza, la transparencia, la libertad, la flexibilidad, el carácter expansivo, el compromiso y la accesibilidad. Ejemplos: Apache para los servidores web, Linux para los sistemas operativos, MySQL para las bases de datos, Firefox para los navegadores y la propia World Wide Web.
* ***Interacción entre iguales***: ídem concepto “producción entre iguales”. Ejemplo: Linux.
* ***Compartir***: su potencial no se limita a la propiedad intelectual. Se extiende a otros recursos como capacidad informática, ancho de banda, contenido y conocimiento científico. Ejemplos: Skype, Linux.
* ***Actuación global***: una empresa verdaderamente global no tiene fronteras físicas ni regionales. Ejemplo: Coca Cola.

1. **Explique y dé ejemplos de la “emergencia”, como consecuencia de la colaboración masiva.**

La emergencia es la creación de atributos, estructuras y capacidades que no son inherentes a ningún nodo de la red por sí solo. Es consecuencia de una autoorganización en bruto (la idea según la cual los agentes independientes, al actuar juntos de modo inconsciente, crean algo nuevo). Ejemplos: software libre, Google, Amazon, wikis, descubrimientos científicos.

1. **¿Qué enunciaba la ley de Coase originalmente? ¿Y ahora, que implicancias tiene? Explique qué y cuáles son los costos de transacción.**

La ley de Coase enunciaba que una empresa tenderá a expandirse hasta que los costes que supone organizar una transacción adicional dentro de la empresa igualen los costes que implica desempeñar esa misma función en el mercado abierto. Cuando salga más barato realizar una transacción dentro de la empresa, es recomendable hacerlo así; en cambio sí resulta más económico salir al mercado, no hay que intentar hacerlo de forma interna.

En la actualidad, las empresas deben replegarse hasta que el coste que supone realizar una transacción de forma interna no supere el coste que implica realizarla de forma externa.

Los costos de transacción son tres:

* Costos de búsqueda: son los que supondrían localizar distintos proveedores y determinar la idoneidad de los bienes que ofrecen.
* Costos de contratación: son los que implican negociar el precio y contratar las condiciones.
* Costos de coordinación: son los que supondrían encajar los distintos productos y servicios.

1. **¿Qué elementos favorecen la producción colaborativa?**

La producción entre iguales funciona por las siguientes razones: la nueva economía desencadenada por la tecnología ha trasformado para siempre los costes y beneficios de producir información y colaborar; resulta más eficaz que las empresas o los mercados para asignar tiempo y atención a determinadas tareas; funcionan realmente bien para atraer un acervo de talento más diverso y más o menos disperso del que pueden conseguir las empresas por separado; y las personas que contribuyen disfrutan de la libertad y la experiencia de la producción entre iguales.

1. **¿Qué rol juega la “autoselección” en la producción entre pares?**

Cuando las personas se autoseleccionan para llevar a cabo tareas creativas basadas en conocimientos, es más probable que escojan tareas para las que poseen una calificación excelente que si la elección depende de gerentes. Por lo que la producción entre pares propicia la asignación de la persona adecuada con mayor eficacia que las empresas tradicionales.

1. **¿Bajo qué 3 condiciones se favorece la producción entre iguales?**

La producción entre iguales funciona mejor cuando se cumplen tres condiciones como mínimo:

* El objeto de la producción es información o cultura, una circunstancia que mantiene a un nivel bajo el coste de participación para las personas que contribuyen.
* Las tareas pueden descomponerse en porciones reducidas que los individuos pueden aportar con pequeños incrementos y con independencia de los demás productores. Esto hace que la inversión global en tiempo y energía resulte mínima en comparación con los beneficios que reciben a cambio.
* El coste de combinar esas porciones para obtener un producto final terminado, incluyendo aquí el liderazgo y los mecanismos de control de calidad, debe ser bajo.